



2018-03-03

Sponsorpolicy för Sävar IK - förslag

Våra sponsorer stöder hela Sävars IK och ger ett mervärde för såväl sponsorer som för samhället och de människor som är deltar i vår verksamhet.

Sponsringsavtal erbjuds företag och organisationer som delar vår värdegrund, verksamhetsidé och vision, och har en verksamhet som är i linje med vår värdegrund.

Sävar IK arbetar för livslångt idrottande till glädje för alla. All vår idrottsverksamhet följer riktlinjer för Riksidrottsförbundet.

Hållbart och jämställt

Det är särskilt viktigt att våra sponsorer själva är goda företrädare för ett hållbart och jämställt samhälle. Sävar IK har en långsiktig och medveten utveckling för såväl ekonomisk, ekologisk som social hållbarhet.

Sävar IK har genom avtal med FairPay Foundation (se bil. 1) förbundit sig till kriterier för sponsring, så att denna fördelas jämställt (50/50) mellan flickor och pojkar, kvinnor och män. Sävar IK har även för övrig verksamhet ett aktivt jämställdhetsarbete.

Dialog och kommunikation

Våra sponsorer får alltid erbjudande om nya samarbetsområden och vi eftersträvar en god löpande kommunikation om föreningens aktiviteter och utveckling.

Vi rådgör alltid med våra viktigaste sponsorer innan vi tecknar avtal med andra huvudsponsorer, så att den gemensamma exponeringen inte blir till nackdel för någon part.

Sponsring – affärsmässighet baserat på mervärde, förtroende och ömsesidighet

Sponsring är en affärsmässig uppgörelse som skapar nytta och mervärde för parterna. Nyttan och mervärdet för såväl sponsorn som för Sävar IK skall tydligt framgå av avtalet. Långsiktiga och kontinuerliga engagemang prioriteras.

Vi strävar efter att våra sponsorer ska få följande mervärden:

- Aktivt exponera sitt företagsnamn och varumärken för att öka kunskapen om företaget och därmed stärka varumärke och konkurrenskraft.
- Stärka företagets relationer med samhället i stort och prioriterade intressenter.
- Företaget får möjlighet att visa ansvar och samhällsengagemang och skapa stolthet hos företagets medarbetare.

Sponsring avtalas skriftligt och parternas respektive åtaganden anges precist. I avtalet regleras juridiska, skattemässiga och tekniska villkor samt hur avtalen ska följas upp, utvärderas och eventuellt omförhandlas.